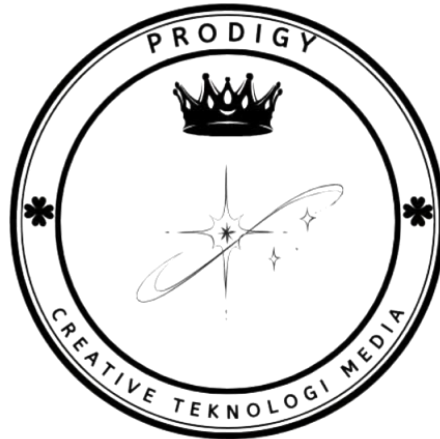


# PROPOSAL PROYEK

## PENGEMBANGAN WEBSITE YEARBOOK BY NOSTRA



### **Diajukan Oleh:**

**Prodigy Creative Teknologi Media**  
Jl. Rawa Bening No. 11 D, Pekanbaru

### **Bekerja Sama Dengan:**

**NOSTRA ORGANIZER**  
Jl. Kartama, Pekanbaru

### **Kontak Utama (PIC):**

**Nama:** Nouvaldo Romero Haspo  
**Email:** 220401122@student.umri.ac.id  
**Telepon:** 0822-7625-5197

### **Periode Proyek:**

1 November 2025 – 8 Februari 2026

**Lokasi:** Pekanbaru

**Disusun oleh Prodigy Creative Teknologi Media**  
*"Crafting Digital Experience with Passion and Precision"*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dalam dua dekade terakhir, teknologi digital telah mengubah cara kita menyimpan dan berbagi kenangan, baik yang bersifat pribadi maupun institusional. Salah satu perubahan yang paling terasa adalah dalam dunia dokumentasi kreatif, termasuk buku tahunan (yearbook). Kalau dulu kita hanya mengenal yearbook dalam bentuk cetak, kini mulai bermunculan versi digital yang jauh lebih interaktif dan dinamis.

Di beberapa wilayah seperti Pulau Jawa, tren yearbook digital sudah berkembang cukup pesat. Banyak sekolah dan komunitas di sana yang mulai meninggalkan model cetak. Alasannya sederhana: biaya produksi yang tinggi, proses yang memakan waktu, dan kenyataan bahwa buku cetak sering kali hanya dibuka sekali-dua kali setelah kelulusan, lalu tersimpan begitu saja. Sementara itu, yearbook digital dinilai lebih cocok dengan gaya hidup anak muda masa kini praktis, mudah dibagikan ke media sosial, dan bisa memuat berbagai elemen multimedia seperti foto, video, bahkan animasi.

### **1.2. Masalah Nyata yang Dihadapi**

Melihat perkembangan ini, Nostra Organizer, salah satu vendor penyedia layanan buku tahunan di Pekanbaru, mengidentifikasi beberapa masalah mendasar yang dihadapi oleh lembaga pendidikan dan organisasi dalam mendokumentasikan kenangan mereka:

#### **1. Biaya Produksi yang Tinggi**

Yearbook cetak memerlukan investasi yang tidak sedikit. Untuk satu angkatan dengan 200-300 siswa, biaya percetakan bisa mencapai puluhan juta rupiah. Ini belum termasuk biaya desain, fotografi profesional, dan revisi. Bagi sekolah atau organisasi dengan anggaran terbatas, ini menjadi beban finansial yang cukup berat.

#### **2. Keterbatasan Aksesibilitas dan Daya Tahan**

Buku cetak rentan rusak, luntur, atau bahkan hilang seiring waktu. Berdasarkan survei informal yang dilakukan Nostra terhadap 50 alumni dari berbagai sekolah di Pekanbaru, sekitar 65% mengaku tidak tahu lagi di mana mereka menyimpan yearbook mereka setelah 3-5 tahun kelulusan. Ini menunjukkan bahwa meskipun biaya produksinya tinggi, nilai kegunaan jangka panjangnya justru rendah.

### **3. Tidak Ramah Lingkungan**

Industri percetakan berkontribusi terhadap deforestasi dan emisi karbon. Satu buku yearbook berukuran standar membutuhkan sekitar 0,5-1 kg kertas. Jika dikalikan dengan ratusan eksemplar per angkatan dan ribuan sekolah di Indonesia, dampak lingkungannya cukup signifikan. Di era di mana kesadaran akan kelestarian lingkungan semakin meningkat, ini menjadi pertimbangan penting.

### **4. Keterbatasan Format dan Konten**

Yearbook cetak hanya bisa menampilkan foto dan teks. Padahal, kenangan tidak selalu bisa ditangkap hanya melalui gambar diam. Video kegiatan ekstrakurikuler, rekaman pidato perpisahan, atau bahkan playlist lagu angkatan. semua ini tidak bisa dimuat dalam format cetak. Generasi Z dan Alpha yang tumbuh dengan konten multimedia merasa bahwa format cetak kurang mampu menangkap esensi pengalaman mereka.

### **5. Proses Produksi yang Lama**

Dari tahap pengumpulan foto, desain, revisi, hingga pencetakan, proses pembuatan yearbook cetak bisa memakan waktu 3-6 bulan. Ini sering kali membuat momen dokumentasi kehilangan momentum, karena buku baru selesai ketika siswa sudah berpisah dan sulit dikumpulkan kembali.

### **6. Gap Teknologi di Pekanbaru**

Berdasarkan riset pasar Nostra Organizer, dari 45 sekolah menengah atas di Pekanbaru, hampir 90% masih menggunakan yearbook cetak tradisional atau bahkan tidak membuat yearbook sama sekali karena keterbatasan anggaran. Padahal, di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, dan Surabaya, yearbook digital sudah mulai menjadi tren sejak tahun 2018-2020. Ini menunjukkan adanya kesenjangan adopsi teknologi yang perlu dijembatani.

## **1.2. Urgensi Solusi**

Data dari Indonesian Digital Association (IDA) menunjukkan bahwa pada tahun 2024, penetrasi internet di Indonesia mencapai 79,5%, dengan pengguna aktif media sosial mencapai 139 juta orang. Mayoritas pengguna adalah generasi muda berusia 16-24 tahun persis target demografi yearbook. Fakta ini menunjukkan bahwa infrastruktur digital sudah siap, dan pasar sudah terbiasa dengan konsumsi konten digital.

Selain itu, pandemi COVID-19 telah mempercepat transformasi digital di berbagai sektor, termasuk pendidikan. Banyak sekolah yang kini sudah memiliki sistem pembelajaran hybrid dan infrastruktur digital yang memadai. Ini adalah momentum yang tepat untuk memperkenalkan solusi yearbook digital yang dapat diintegrasikan dengan ekosistem digital yang sudah ada.

### **1.3. Solusi yang Ditawarkan**

Dari sinilah muncul kolaborasi antara Nostra dan Prodigy Creative Teknologi Media. Bersama-sama, mereka sepakat untuk membangun sebuah platform berbasis web yang mampu menampung kenangan dalam format digital, sekaligus memberikan pengalaman yang menarik dan interaktif bagi penggunanya. Hasilnya adalah Website Yearbook by NOSTRA, sebuah platform dokumentasi digital yang dirancang sebagai pelengkap, atau bahkan pengganti, yearbook cetak.

Harapannya, platform ini bisa menjadi solusi modern bagi sekolah, kampus, atau organisasi yang ingin mendokumentasikan momen berharga dengan cara yang lebih fleksibel, hemat biaya, ramah lingkungan, dan tentunya sejalan dengan perkembangan zaman.

## 2. Tujuan Proyek (SMART)

Tujuan proyek ini disusun berdasarkan prinsip **SMART** (*Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound*) sebagaimana dijelaskan oleh (Eve, 2008) dan (Romein et al., 2025) sebagai landasan utama perencanaan proyek digital.

Aspek SMART	Tujuan Proyek
Spesifik	Mengembangkan sistem <i>website yearbook</i> berbasis Laravel untuk mendigitalkan buku tahunan Nostra Organizer.
Terukur	Meningkatkan efisiensi distribusi konten <i>yearbook</i> sebesar 80% dibandingkan sistem cetak manual.
Dapat Dicapai	Sistem dikembangkan oleh Prodigy Creative Teknologi Media dengan 5 anggota dan dapat selesai dalam waktu 14 minggu.
Relevan	Mendukung transformasi digital dan keberlanjutan usaha Nostra Organizer di bidang dokumentasi kreatif.
Berbatas Waktu	Proyek diselesaikan dalam periode 1 November 2025 – 8 Februari 2026.

Dengan tujuan yang jelas, proyek ini diharapkan mampu memberikan kontribusi nyata terhadap peningkatan efisiensi operasional dan memperkuat daya saing bisnis Nostra Organizer.

## 3. Ruang Lingkup (Scope) Proyek

Ruang lingkup proyek mencakup semua aktivitas yang terkait langsung dengan proses pengembangan, implementasi, dan penyerahan sistem *website yearbook* digital. Batasan proyek ini ditetapkan agar pelaksanaan tetap fokus dan terukur.

### A. Lingkup yang Termasuk

1. Pengembangan sistem berbasis Laravel 12 dan MySQL.
2. Pembuatan dashboard admin dan user dengan fungsi CRUD (Create, Read, Update, Delete).
3. Implementasi fitur upload dan download foto/video pengguna.
4. Desain antarmuka (*UI/UX*) yang menarik, responsif, dan sesuai identitas Nostra.
5. Penyediaan domain, hosting, dan SSL selama masa proyek.
6. Pemeliharaan sistem (*maintenance*) selama 3 bulan setelah peluncuran.

## B. Lingkup yang Tidak Termasuk

1. Pengembangan versi aplikasi mobile.
2. Integrasi dengan media sosial atau API eksternal pihak ketiga.
3. Produksi atau pengambilan konten multimedia di luar konten yang diberikan oleh klien.

Ruang lingkup ini mengikuti konsep *scope clarity* sebagaimana dijelaskan oleh Romein et al. (2025), bahwa pembatasan proyek yang tegas merupakan syarat utama agar tidak terjadi *scope creep* atau pergeseran tujuan proyek yang tidak terkendali.

## 4. Identifikasi Stakeholder Utama

Kategori	Nama / Pihak	Peran dan Kepentingan
Internal	Prodigy Creative Teknologi Media	Pihak pengembang sistem, bertanggung jawab penuh terhadap analisis, desain, pengujian, dan peluncuran website.
Internal	Project Manager – Nouvaldo Romero Haspo	Mengkoordinasikan keseluruhan tim dan menjadi penghubung utama dengan klien.
Eksternal	Nostra Organizer	Klien utama dan pemilik hak cipta hasil akhir proyek.
Eksternal	Pengguna Akhir (Siswa, Guru, Instansi)	Pengguna sistem untuk mengakses, melihat, dan mengunduh buku tahunan digital.
Eksternal	Penyedia Hosting dan Domain	Menyediakan infrastruktur server, SSL, dan penyimpanan cloud yang digunakan oleh website.

## **BAB II**

### **ANALISIS & KONSEP SOLUSI**

#### **3.1 Analisis Kebutuhan**

Analisis kebutuhan merupakan tahapan fundamental dalam pengembangan sistem berbasis proyek, karena berfungsi sebagai dasar perencanaan arsitektur, desain, serta implementasi produk akhir. keberhasilan proyek digital sangat dipengaruhi oleh ketepatan dalam menganalisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional yang benar-benar mencerminkan kebutuhan nyata pengguna (*user-driven requirements*). Romein et al. (2025)

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi bersama pihak Nostra Organizer, ditemukan sejumlah kebutuhan utama yang harus diakomodasi oleh sistem *Website Yearbook by Nostra*. Kebutuhan tersebut dikategorikan sebagai berikut:

##### **A. Kebutuhan Fungsional**

Kebutuhan fungsional menjelaskan fitur atau perilaku sistem yang secara langsung memberikan manfaat bagi pengguna.

1. Sistem autentikasi login dengan peran (*role*) terpisah untuk *admin* dan *user*.
2. Dashboard Admin yang memuat fungsi *CRUD* (Create, Read, Update, Delete) terhadap data pengguna dan konten *yearbook*.
3. Dashboard User yang menampilkan galeri foto dan video pribadi dengan tampilan *flipbook* interaktif.
4. Fitur unggah (upload) dan unduh (download) konten multimedia dalam format foto/video.
5. Fitur pencarian cepat berdasarkan nama, kategori, atau tahun buku tahunan.
6. Sistem backup otomatis untuk menjaga keamanan data pengguna.

##### **B. Kebutuhan Non-Fungsional**

Kebutuhan non-fungsional berfokus pada karakteristik kualitas sistem agar performa dan reliabilitas terjamin.

1. **Keamanan:** Enkripsi kata sandi dan sertifikat SSL untuk koneksi aman.
2. **Kinerja:** Waktu pemuatan halaman maksimal  $\leq 3$  detik.
3. **Ketersediaan:** *Uptime* server minimal 99,5%.
4. **Responsivitas:** Desain adaptif terhadap perangkat desktop, tablet, dan ponsel.
5. **Keterawatan:** Struktur kode modular dan terdokumentasi.

Analisis kebutuhan ini menjadi dasar bagi desain sistem yang efisien, aman, dan berorientasi pada pengalaman pengguna (*user experience*), sebagaimana ditekankan *Khairun Nisa et al. (2025)* bahwa setiap kegiatan berbasis teknologi harus didasari oleh rancangan sistematis dan dokumentatif agar memiliki arah dan evaluasi yang jelas.

### 3.2 Deskripsi Solusi / Produk

Solusi yang diusulkan adalah **Website Yearbook by NOSTRA**, yaitu sistem berbasis web yang berfungsi sebagai media digitalisasi buku tahunan. Platform ini memungkinkan pengguna untuk melihat, mengunduh, dan menyimpan kenangan sekolah mereka dalam bentuk *flipbook* interaktif dengan elemen foto dan video.

#### A. Gambaran Umum Sistem

Website ini dikembangkan menggunakan framework Laravel 12 dengan basis data MySQL, memadukan tampilan visual yang menarik dan performa server yang optimal. Struktur arsitektur sistem dirancang mengikuti model *three-tier architecture* (Romein et al., 2025)

##### 1. Presentation Layer:

Berisi antarmuka pengguna yang dibangun menggunakan *Laravel Blade Template*, *HTML*, *CSS*, dan *JavaScript*. Fungsinya adalah menampilkan konten, dan galeri digital.

##### 2. Application Layer:

Menjalankan logika bisnis sistem, seperti autentikasi, validasi data, dan pengelolaan file multimedia.

Layer ini berperan sebagai penghubung antara tampilan (*frontend*) dan database (*backend*).

##### 3. Data Layer:

Menyimpan data pengguna, konten multimedia, dan informasi *yearbook*. Database MySQL dioptimalkan dengan sistem relasi dan *indexing* untuk meningkatkan kecepatan query.

#### B. Fitur Utama Website

1. **Dashboard Admin:** Mengelola data pengguna, mengunggah konten, dan melakukan moderasi konten sebelum ditampilkan publik.
2. **Dashboard User:** Akses pribadi pengguna untuk melihat galeri *yearbook* dan mengunduh versi digital.



3. **Flipbook View:** Tampilan visual interaktif menyerupai buku tahunan fisik dengan efek transisi halaman.
4. **Search & Filter:** Pencarian cepat berdasarkan nama, angkatan, atau tahun publikasi.
5. **Security System:** Proteksi dengan *SSL*, enkripsi data, dan kontrol akses berbasis peran.

Dengan desain tersebut, sistem ini tidak hanya menjadi media penyimpanan digital, tetapi juga memperkuat citra profesional Nostra Organizer sebagai vendor *yearbook* yang modern dan adaptif terhadap teknologi.

### 3.3 Nilai Tambah (Unique Value Proposition)

Setiap proyek inovatif harus memiliki unique value proposition (UVP), yaitu keunggulan khas yang membedakannya dari solusi lain. Menurut García Villena et al. (2021), nilai tambah proyek harus mempertimbangkan tiga dimensi keberlanjutan (Triple Bottom Line): People, Planet, Profit. Prinsip tersebut diterapkan dalam proyek ini melalui inovasi teknologi, efisiensi operasional, dan tanggung jawab sosial.

#### A. Inovasi Teknologi

- **Digitalisasi Yearbook Tradisional:** Mengubah media cetak menjadi platform digital dengan antarmuka flipbook interaktif.
- **Integrasi Multimedia:** Mendukung foto, video, dan narasi personal yang memperkaya dokumentasi kenangan.
- **Sistem Aman dan Terenkripsi:** Menjamin privasi setiap pengguna melalui autentikasi dan data hashing.

#### B. Efisiensi Operasional

- Menghemat biaya produksi dibandingkan versi cetak.
- Mengurangi waktu distribusi konten dari rata-rata 3 minggu menjadi 1 hari kerja setelah publikasi.
- Meminimalkan risiko kehilangan dokumen fisik karena penyimpanan cloud yang terjamin.

#### C. Keberlanjutan dan Nilai Sosial

- Mengurangi penggunaan kertas dan bahan cetak, mendukung prinsip ramah lingkungan (eco-friendly project).

- Memberikan peluang kerja tambahan untuk tim desain dan pemeliharaan digital.
- Menjadi contoh implementasi sustainable innovation di sektor industri kreatif lokal.

#### **D. Keunggulan Kompetitif**

Dibandingkan layanan serupa yang masih berbasis PDF atau gallery viewer, Website Yearbook by NOSTRA memiliki keunggulan sebagai berikut:

1. Tampilan interaktif seperti buku nyata (page-flip animation).
2. Pengaturan akses pengguna dan keamanan berbasis role system.
3. Desain UI/UX yang menonjolkan estetika merek NOSTRA (neon pink & black theme).
4. Layanan pemeliharaan gratis selama 3 bulan setelah peluncuran.

Dengan kombinasi inovasi teknologi dan nilai keberlanjutan, proyek ini tidak hanya memenuhi kebutuhan fungsional klien, tetapi juga selaras dengan visi digital transformation dan sustainable business practice sebagaimana dijelaskan dalam (Ku-baj & Latifee, 2024) dan (Garc et al., 2021).

## BAB III

### PERENCANAAN TEKNIS & PELAKSANAAN

#### 3.1 Metodologi Pengembangan

Metode yang digunakan adalah Agile Scrum karena memungkinkan pembagian pekerjaan dalam sprint mingguan dan memberikan fleksibilitas terhadap perubahan kebutuhan klien. Proyek dibagi menjadi beberapa tahapan iteratif yang melibatkan kolaborasi aktif antara Prodigy Creative Teknologi Media dan Nostra Organizer. Setiap sprint menghasilkan komponen sistem yang dapat diuji dan dievaluasi oleh klien.

Proyek digital yang melibatkan interaksi klien secara berkelanjutan sangat cocok menggunakan pendekatan iteratif seperti *Agile*, karena fleksibilitasnya terhadap umpan balik dan revisi desain. *Eve (2008)*

Tahapan metode Agile Scrum pada proyek ini mencakup:

1. **Sprint Planning:** Penetapan tujuan mingguan berdasarkan prioritas backlog.
2. **Daily Stand-Up:** Laporan perkembangan harian antaranggota tim.
3. **Sprint Review:** Evaluasi hasil kerja tiap 1 minggu oleh Project Manager dan QA.
4. **Sprint Retrospective:** Analisis kendala serta penyesuaian strategi kerja sebelum sprint berikutnya.

Dengan 12 sprint (1 November 2025 – 8 Februari 2026), setiap sprint menghasilkan komponen produk yang dapat diuji langsung oleh klien. Hal ini selaras dengan (Romein et al., 2025) yang menegaskan pentingnya *workflow transparency* dan *continuous integration* dalam proyek digital kolaboratif.

#### 3.2 Work Breakdown Structure (WBS)

Berikut struktur hierarki pekerjaan proyek hingga level 3:

Kode	Kegiatan Utama	Sub-Kegiatan	Output
1.0	Analisis dan Desain	1.1 Analisis kebutuhan sistem 1.2 Pembuatan ERD & UI/UX Figma	Dokumen analisis, Desain final
2.0	Pengembangan Sistem	2.1 Pembuatan database MySQL 2.2 Implementasi backend Laravel 2.3 Integrasi frontend Blade	Prototype sistem berjalan
3.0	Pengujian dan Revisi	3.1 Uji fungsional CRUD 3.2 Perbaikan bug & optimasi 3.3 Review internal QA	Laporan uji dan revisi stabil
4.0	Deployment	4.1 Upload hosting & domain 4.2 Aktivasi SSL 4.3 Demo ke klien	Website versi publik
5.0	Dokumentasi dan Launching	5.1 Manual teknis 5.2 Serah terima proyek 5.3 Laporan akhir proyek	Website final + laporan lengkap

### 3.3.Jadwal & Estimasi Waktu (Timeline)

Periode proyek: 1 November 2025 – 8 Februari 2026 (14 minggu)

Minggu	Periode	Kegiatan Utama	Penanggung Jawab	Output Rinci
1	1–7 Nov 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finalisasi desain UI/UX di Figma (homepage, login, dashboard).</li> <li>- Review dan persetujuan desain oleh klien.</li> <li>- Setup Laravel 12, database MySQL, dan GitHub repository.</li> </ul>	Putri Vania, Raditya Pradipa, Nouvaldo Romero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desain final disetujui.</li> <li>• ERD dan struktur tabel selesai.</li> <li>• Project Laravel siap dijalankan.</li> </ul>
2	8–14 Nov 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementasi login, register, logout, dan role admin/user.</li> <li>- Integrasi desain login dari Figma ke Laravel Blade.</li> <li>- Uji autentikasi oleh QA.</li> </ul>	Raditya Pradipa, Syahdan Ghafarul, Suci Nuraini	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modul login/register berfungsi.</li> <li>• Role admin/user aktif.</li> <li>• Laporan pengujian autentikasi v1.</li> </ul>
3	15–21 Nov 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengembangan Dashboard Admin (CRUD User &amp; Yearbook).</li> <li>- Uji input, edit, delete, dan validasi data.</li> </ul>	Raditya Pradipa, Syahdan Ghafarul, Suci Nuraini	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dashboard Admin selesai.</li> <li>• CRUD berjalan sempurna.</li> <li>• Data tersimpan ke database.</li> </ul>
4	22–28 Nov 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembuatan Dashboard User (upload foto/video).</li> <li>- Penambahan fitur download &amp; preview file.</li> <li>- Uji fungsi upload berbagai ukuran file.</li> </ul>	Syahdan Ghafarul, Raditya Pradipa, Suci Nuraini	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dashboard User selesai.</li> <li>• Upload/download stabil di server lokal.</li> <li>• QA report upload test.</li> </ul>
5	29 Nov – 5 Des 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrasi frontend–backend (controller, model, Blade).</li> <li>- Uji responsif tampilan.</li> <li>- Sinkronisasi data antar-dashboard.</li> </ul>	Syahdan Ghafarul, Raditya Pradipa, Suci Nuraini	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Website terintegrasi penuh.</li> <li>• Tampilan sesuai desain Figma.</li> <li>• Responsif di desktop &amp; mobile.</li> </ul>
6	6–12 Des 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deploy ke hosting uji coba.</li> <li>- Konfigurasi domain sementara &amp; SSL.</li> <li>- Review Internal Tahap 1 (Desain &amp; Fitur Awal).</li> </ul>	Nouvaldo Romero, Suci Nuraini	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Website online (versi test).</li> <li>• SSL aktif.</li> <li>• Dokumen hasil review internal.</li> </ul>
7	13–19 Des 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengujian performa (load time, upload speed).</li> <li>- Perbaikan bug minor &amp; optimasi query.</li> <li>- Weekly meeting evaluasi performa.</li> </ul>	Suci Nuraini, Raditya Pradipa, Syahdan Ghafarul	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Waktu load &lt; 3 detik.</li> <li>• Query database lebih efisien.</li> <li>• Notulen rapat performa.</li> </ul>
8	20–31 Des	- Demo ke klien (Quality Gate	Nouvaldo Romero,	• Prototype v1.0

Minggu	Periode	Kegiatan Utama	Penanggung Jawab	Output Rinci
	2025	1). - Revisi minor UI (warna, tata letak). - Backup database & source code.	Semua Anggota	disetujui klien. • Backup data tersimpan aman. • Notulen evaluasi klien.
9	1–7 Jan 2026	- Pembuatan dokumentasi teknis awal (struktur folder, schema, API list). - Fix bug pasca-demo. - Validasi ulang CRUD & upload.	Raditya Pradipa, Suci Nuraini	• Dokumen teknis v1 selesai. • Semua fitur utama stabil.
10	8–14 Jan 2026	- Beta testing publik terbatas. - Pengumpulan feedback pengguna. - Weekly meeting hasil beta test.	Suci Nuraini, Syahdan Ghafarul, Nouvaldo Romero	• Laporan hasil beta test. • Feedback pengguna terdokumentasi.
11	15–21 Jan 2026	- Finalisasi domain utama & hosting permanen. - Revisi minor tampilan. - Review Internal Tahap 2 (Pre-launch).	Putri Vania, Nouvaldo Romero, Suci Nuraini	• Website siap rilis final. • Dokumen review pre-launch.
12	22 Jan – 7 Feb 2026	- Persiapan dan peluncuran final. - Monitoring bug & stabilitas server. - Rapat koordinasi terakhir sebelum launching.	Nouvaldo Romero, Semua anggota	• Website siap launch. • Server & domain terverifikasi. • Laporan pra-launch lengkap.
13	8 Feb 2026 (Peluncuran)	- Launching resmi Website Yearbook by NOSTRA. - Penyerahan laporan & dokumentasi teknis ke klien. - Publikasi di domain utama.	Semua anggota	• Website resmi diluncurkan. • Laporan akhir proyek diserahkan. • Proyek dinyatakan selesai.

### 3.3 Kebutuhan Sumber Daya

#### A. Sumber Daya Manusia

Peran	Nama	Tugas Utama
Project Manager	Nouvaldo Romero Haspo	Koordinasi dan pengendalian proyek
Backend Developer	Raditya Pradipa	Database, API, logika sistem
Frontend Developer	Syahdan G. Nahwi	Tampilan interaktif dan responsif
UI/UX Designer	Putri Vania	Desain visual dan pengalaman pengguna
QA & Documentation	Suci Nuraini	Pengujian dan laporan proyek

## B. Perangkat Keras dan Lunak

Jenis	Spesifikasi/Alat
Perangkat Keras	Laptop minimal Intel i5, RAM 8GB, SSD 256GB
Framework & Bahasa	Laravel 12, PHP 8, HTML, CSS, JavaScript
Database	MySQL
Tools Desain & Kolaborasi	Figma, Visual Studio Code, GitHub
Hosting & Domain	Web hosting dengan SSL aktif dan subdomain Nostra
Server & Keamanan	Cloud Storage, SSH Access, Backup otomatis

## BAB IV

### MANAJEMEN RISIKO & ANGGARAN

#### 4.1 Analisis & Mitigasi Risiko

Selama proses pengembangan Website Yearbook by NOSTRA, terdapat beberapa potensi risiko yang diidentifikasi pada tahap awal. Setiap risiko disertai dengan tingkat dampak serta strategi mitigasi untuk meminimalkan gangguan terhadap jadwal dan kualitas proyek.

Tabel berikut menggambarkan identifikasi dan mitigasi risiko utama:

Jenis Risiko	Deskripsi	Dampak	Strategi Mitigasi
<b>Teknis</b>	Kesalahan autentikasi dan bug sistem	Sedang	Uji unit mingguan oleh QA, rollback otomatis
<b>Jadwal</b>	Revisi desain dari klien memperlambat timeline	Tinggi	Pembagian sprint pendek dan review mingguan
<b>Operasional</b>	Server hosting tidak stabil	Sedang	Gunakan penyedia hosting dengan uptime $\geq 99,5\%$
<b>Komunikasi</b>	Miss komunikasi antaranggota tim	Rendah	Daily update dan dokumentasi internal
<b>Keamanan Data</b>	Kebocoran data pengguna	Tinggi	Implementasi enkripsi bcrypt + SSL aktif

#### 4.2 Anggaran Proyek (Budget)

Berdasarkan hasil kesepakatan bersama dalam *Nota Kesepahaman (MoU)* antara Prodigy Creative Teknologi Media dan Nostra Organizer, total anggaran proyek adalah **Rp 10.800.000,00**.

Biaya tersebut meliputi seluruh komponen pengembangan sistem, mulai dari desain antarmuka hingga implementasi dan hosting.

**Rangkuman komponen utama biaya proyek:**

No.	Komponen	Deskripsi	Biaya (Rp)
1	Frontend Development	Desain, integrasi, animasi <i>flipbook</i>	2.200.000
2	Backend Development	Database, autentikasi, CRUD, integrasi	3.600.000
3	UI/UX Design	Desain Figma, layout, tipografi, color palette	2.200.000
4	Hosting & Domain	Server, SSL, subdomain, konfigurasi	1.800.000
<b>Total Biaya Proyek</b>			<b>Rp 10.800.000</b>

**Skema Pembayaran:**

- Tahap I (DP 30%) – saat MoU ditandatangani.
- Tahap II (20%) – setelah prototype disetujui.
- Tahap III (50%) – setelah proyek selesai 100%.

Rincian lengkap biaya per item tercantum dalam Lampiran: Rencana Anggaran Biaya (RAB) Proyek Website Yearbook by NOSTRA.

Struktur anggaran ini memenuhi prinsip *transparency and accountability budgeting* sebagaimana dikemukakan oleh (Garc et al., 2021).



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan & Harapan**

Proyek Website Yearbook by NOSTRA merupakan wujud nyata transformasi digital dalam industri kreatif dan dokumentasi kenangan. Melalui kerja sama antara Prodigy Creative Teknologi Media dan Nostra Organizer, sistem ini tidak hanya berfokus pada fungsi teknis, tetapi juga pada keberlanjutan dan efisiensi.

Proyek ini:

- Menjawab kebutuhan nyata akan media yearbook digital yang mudah diakses.
- Menerapkan metodologi Agile untuk fleksibilitas dan efisiensi waktu.
- Menjaga keamanan dan privasi pengguna dengan sistem enkripsi dan hosting aman.
- Mendukung prinsip keberlanjutan (CSR) dengan mengurangi penggunaan kertas dan mendigitalisasi proses dokumentasi.

Prodigy Creative Teknologi Media berkomitmen untuk menyelesaikan proyek ini sesuai target, menjaga kualitas hasil, dan terus memberikan dukungan teknis pasca-peluncuran.

## LAMPIRAN

### 1. Rancangan anggaran biaya pembuatan website.

## Rancangan Anggaran Biaya (RAB)

Nomor: 002/RAB/NOSTRA-WEB/PRODIGY/2025

Proyek: Web Yearbook by  
Nostra

Pihak Pembuat: Prodigy  
Pihak Klien: Nostra organizer  
Periode Proyek: 1 November– 8  
Februari  
Nilai Total: Rp 10.800.000

Rincian anggaran biaya Pembuatan Website yearbook Nostra			
No	Item	Deskripsi	Total (Rp)
1	Frontend	fitur :	
		1. Login Pengguna dan admin	1.200.000,00
		2. Button lihat dan download direct ke yearbook	1.000.000,00
2	Backend	fitur :	
		1. Buat,edit hapus user dan yearbook	2.400.000,00
		2. Konfigurasi Penyimpanan ke Cloud Hosting	1.200.000,00
3	Desain UI/UX	fitur :	
		1. Desain homepage	1.500.000,00
		2. Desain Subdomain	1.000.000,00
		3.Color grading	700.000,00
4	Hosting Web	fitur :	
		1. hosting web	900.000,00
		2. Unlimited ssd, bandwidth,	450.000,00
		3. subdomain	250.000,00
		4. Ssh + Ssl	200.000,00
Grand Total:			10.800.000,00

Skema Pembayaran:

- Tahap I (DP 30%):
- Tahap II (Penyerahan Prototype 20%):
- Tahap III (penyerahan dan pelunasan 50%):

Pekanbaru, 18 Oktober 2025

PIHAK PEMBUAT  
Prodigy Creative Teknologi Media

PIHAK KLIEN  
NOSTRA ORGANIZER

(Nouvaldo Romero Haspo)

(Muhammad Ibrar Risdict)

## REFERENSI

- Eve, J. (2008). *Writing a research proposal : planning and communicating your research ideas effectively* . 32(102), 18–28.
- Garc, E., Villar, S. G., Dzul, A., Á, R. M., Noya, I. D., Lu, J., & Maz, V. (2021). *Approach to a Project Framework in the Environment of Sustainability and Corporate Social Responsibility ( CSR ): Case Study of a Training Proposal to a Group of Students in a Higher Education Institution*.
- Ku-baj, J., & Latiffee, F. (2024). *KHURASAN UNIVERSITY BUSINESS ADMINISTRATION Writing a Productive Research Proposal : A Practical Guide for Proposal Writers in Business Administration Lecturer , Faculty of Dentistry , Spinghar Institute of Higher Education , Nangarhar , Afghanistan . ABSTRACT*. 1(02), 1–8.
- Nisa, K., Shalihah, S., Azzahra, N., & Parhusip, L. N. (2025). *Analisis Hakikat dan Struktur Teks Proposal Sebagai Sarana Perencanaan Kegiatan dan Penelitian : Studi Kasus Pada 4 Teks Proposal*. 4(2), 7324–7329.
- Romein, C. A., Kırmızıaltın, S., & Reshef, R. (2025). *From research proposal to project management . A guide from the Transkribus community on planning and executing workflows for researchers and GLAM-professionals*. 0123456789. <https://doi.org/10.1007/s42803-025-00107-7>